

APC –Blog Article#1 (Revised)

चित्रपटसृष्टीत पदार्पण करणाऱ्या निर्मात्यांसाठी....

‘चित्रपटाची निर्मिती करणारी व्यक्ती’, अशी जरी निर्मात्याची ढोबळ व्याख्या असली, तरी निर्माता हे व्यक्तित्व बहुगुणसंपन्न असावं लागतं. सृजनशीलता, जिज्ञासू वृत्ती, कलासक्त दृष्टीकोन, यांबरोबरच टॅलेन्ट हेरण्याचं कसब, कमेरा व अन्य तांत्रिक माहिती, आर्थिक व्यवहार आणि व्यवस्थापन कौशल्य असे अनेक गुण निर्मात्याच्या ठायी असावे लागतात. किंवा, असं उपयुक्त मार्गदर्शन करणारी सक्षम, जाणकार आणि विश्वासू व्यक्ती निर्मात्याच्या नेटवर्कमध्ये असणे गरजेचे आहे.

चित्रपटाची निर्मिती नेमकी का करावी, याबाबतही स्पष्टता असावी लागते. पॅशन किवा छंद म्हणून, बक्कळ पैसा आहे किंवा बक्कळ पैसा कमवायचा म्हणून, प्रसिद्धी हवी म्हणून का ग्लॅमरचं आकर्षण आहे म्हणून..? बरेचदा काळा पैसा ‘व्हाईट’ करण्यासाठी वा कर बचत करण्यासाठी देखील ‘पिच्चर’ काढला जातो!

यशस्वी चित्रपट निर्मितीसाठी प्री-प्रॉडक्शन, प्रॉडक्शन आणि पोस्ट-प्रॉडक्शन हे तीनही टप्पे तितकेच महत्त्वपूर्ण ठरतात. सुरवात होते ती अर्थात कथेपासून. कथा काय असावी, पटकथा कोणी लिहावी आणि संवाद कसे असावेत, याबाबतचं ज्ञान निर्मात्याला असावं लागतं. कोणत्या कथेला कोणता दिग्दर्शक योग्य न्याय देऊ शकेल किंवा कोणत्या दिग्दर्शकाला कोणत्या पठडीतली कथा उत्तम हाताळता येईल, हे सुरुवातीला अचूक ताडलं नाही तर प्रोजेक्ट फेल होण्याची दाट शक्यता असते.

याचबरोबर उत्तम बजेटिंग अँड प्लॅनिंग, योग्य ‘कास्ट अँड क्रू’ ची निवड हे गणित सुद्धा जमावं लागतं. प्रॉडक्शनच्या कालावधीत संपूर्ण युनिट मध्ये संघ भावना रुजविणे, व्यावसायिकता व कार्यक्षमतेचं एक कल्चर तयार करणे ही निर्मात्याची जबाबदारी आहे. अन्यथा चित्रपटाचा खर्च फुगण्याचा आणि दर्जा खालावण्याचा संभव असतो.

चित्रपट बनविणे हे जितकं आव्हानात्मक आहे तितकंच किंबहुना जास्तच जीकिरीचं ठरणारं काम म्हणजे त्या मूव्हीचं डिस्ट्रिब्युशन आणि प्रमोशन होय. मार्केट मध्ये काय घडतंय यावर चौकसबुद्धीने विचार करणे अनिवार्य ठरते. थिएट्रिकल रिलीज तसेच पब्लिसिटी अँड ऍडव्हरटायजिंग तुम्हाला व्यवस्थित जमलं आणि त्याबरोबर तुमचा कंटेन्ट दमदार असेल तर तुमचा चित्रपट बॉक्स ऑफिसवर हिट् होण्याची शक्यता दाट आहे.

म्हणूनच उत्कृष्ट व्यावसायिक कलाकृती तयार करण्यासाठी इंडस्ट्रीतल्या घडामोडींची चौफेर जाण असलेल्या अनुभवी एक्स्पर्टच्या मार्गदर्शनाची गरज भासते. सैराटच्या यशाने 'इन्सपायर' होणं ठीक आहे. परंतु तुमच्या निर्मितीला अभ्यासपूर्ण माहिती व विश्लेषणावर आधारित उत्तम नियोजनाची जोड मिळावी लागते.

सांगण्यासारखं खरंतर कूप काही आहे...प्रत्यक्ष भेटीअंती मोकळेपणाने बोलता येईल, अनेक वर्षांचा संपन्न अनुभव शेअर करता येईल. तुमचे काही प्रश्न असतील तर अवश्य विचारा. तुमच्या सर्व शंकांचे समाधानकारक निरसन होईल. तर मग भेटू लवकरच..!

www.apcommunications.in
